

PLANO DE AÇÃO PARA A REDE FOLKCOM

Nome da Chapa: **FolkMediAção Cultural**

Período: Biênio 2017 – 2019

1. IDENTIFICAÇÃO

Rede Folkcom – Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação

2. PLANO DE AÇÃO

Os principais objetivos do Plano de Trabalho são:

Buscar auto-sustentabilidade e a transparência através da otimização de parcerias nacionais e internacionais ligadas ao campo da comunicação, a saber, com instituições acadêmicas, agências, órgãos do governo federal, estadual e municipal, e organizações da sociedade civil, bem como priorizar a socialização do conhecimento científico produzido com embasamento na teoria e metodologia Beltriana da Folkcomunicação, com ênfase na disponibilização do maior número possível de artigos, revista (RIF), livros e obras, através de repositório de 'acesso aberto' para consultas online (no portal da Rede), pelos associados, ou mediante cadastro;

Investir na democratização do saber folkcomunicacional com o objetivo de ampliar a participação dos discentes da graduação e da pós-graduação, bem como na especialização de docentes das instituições de nível superior públicas e privadas do país, visando consolidar a participação dos investigadores do espaço ibero-americano e buscando aumentar a visibilidade da teoria da Folkcomunicação, ao mesmo tempo, reforçar a credibilidade da metodologia Beltriana para as investigações científicas dos novos produtos e processos midiáticos com conteúdos da cultura popular, bem como trabalhar os novos arranjos culturais da contemporaneidade elaborados pelos agentes sociais, nos espaços rural/urbano e urbano, através de apropriações midiáticas no cotidiano do mundo da vida;

Para que a Rede Folkcom cumpra sua função social de democratizar o conhecimento que nos foi legado historicamente pelo jornalista e pesquisador

Luiz Beltrão, buscaremos aprimorar e ampliar o debate científico através de seminários, colóquios, encontros regionais, congressos nacionais e conferências internacionais;

Aumentar a participação da comunidade científica nacional e internacional, através da implantação de pesquisas periódicas que apresentem críticas e sugestões a fim de permitir o avanço através de ações concretas, ou seja, uma gestão orgânica comprometida com os princípios da democracia crítica, inclusiva e participativa;

O propósito é implantar uma gestão coletiva, sempre com o apoio da experiência equilibrada dos antigos dirigentes da Rede Folkcom e a proatividade criativa dos novos associados, de tal forma que seja possível envolver a comunidade acadêmica das diversas regiões do Brasil, e internacionalmente, num processo descentralizado de debate permanente, democrático, plural e inclusivo, valorizando a diversidade de gênero, etária, cultural, étnica, permitindo avançar na perspectiva inclusiva da teoria Beltraniana de enfrentar o preconceito através do conhecimento.

DIRETORIA	
Cargo	Nome
Presidente	Eliane Mergulhão
Vice-Presidente	Guilherme Moreira Fernandes
Diretor Administrativo	Lawrenberg Advíncula da Silva
Diretor Científico	Itamar de Moraes Nobre
Diretora Financeira	Sônia Regina Soares da Cunha
Diretora Secretária	Júnia Mara Dias Martins
Presidente Emérito	José Marques de Melo

Fonte da composição da diretoria 2017–2019: Anais da XIX Conferência Brasileira de Folkcomunicação (2018), <https://doity.com.br/anais/folkcom2018>.

Elaborado em abril de 2017
por Regina Cunha (SONIA REGINA SOARES DA CUNHA)
<http://lattes.cnpq.br/0817032642818752>