



Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura
UMESP - Universidade Metodista de São Paulo
CÁTEDRA UNESCO DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL



Folkcom'2005

VIII Conferência Brasileira de Folkcomunicação

Memória do Evento

CDRom organizado por

Dra. Maria Cristina Gobbi

Diretora-suplente da Cátedra Unesco/Umesp

Colaboração:

Damiana Rosa de Oliveira

A COMUNICAÇÃO DOS PAGADORES DE PROMESSAS:

Do ex voto à indústria dos milagres

Teresina, Piauí, 9 a 12 de junho de 2005



Sumário

Convocatória

Prêmio João Claudino

Grupos de Trabalho

GT 1 – Folkcomunicação: Teoria e Metodologia

GT 2 – Folkcomunicação: Gêneros e Formatos

GT 3 – Folkcomunicação Turística

GT 4 – Folkcomunicação Midiática

GT 5 – Folkcomunicação Política

GT 6 – Folkcomunicação Religiosa

Programa do Evento

Promotores do Evento

Cátedra Unesco/Umesp e Rede Folkcom

CEUT

Patrocinadores

Apoio



Convocatória

A origem da Folkcomunicação está no artigo “O ex voto como veículo jornalístico”¹ que Luiz Beltrão publicou na revista *Comunicações & Problemas* (Recife, 1965), suscitando na edição seguinte comentários entusiásticos do folclorista Luis da Câmara Cascudo. Esse trabalho precede a tese de doutorado que Beltrão defendeu na Universidade de Brasília (1967), formulando a teoria da folkcomunicação, cuja versão integral foi recentemente publicada – *Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de idéias* (Porto Alegre, Edipurs, 2001).

Essa manifestação da comunicação popular já vinha sendo apropriada pela cultura erudita, através do livro de Luiz Sayer “Escultura Popular Brasileira” (1944) ou da peça teatral de Dias Gomes “O pagador de promessas” (1959), adaptada para o cinema (1962). Essa versão empolgou a vanguarda da cultura de massa, garantindo ao Brasil a Palma de Ouro do Festival de Cannes.

Desde então, o fenômeno tem permeado o tecido da sociedade brasileira, não se restringindo às santa cruzes da beira das estradas e aos santuários dos santos milagreiros para invadir a mídia, valendo-se dos classificados dos jornais diários, e convertendo-se numa rendosa indústria de “milagres”.

Pretende-se inventariar esse formato folkcomunicacional, esboçando uma tipologia do ex voto brasileiro no limiar do século XXI. Cogita-se igualmente fazer uma comparação com as manifestações hegemônicas em períodos históricos anteriores, analisando criticamente sua dimensão religiosa e compreendendo suas implicações de natureza sócio-cultural e político-econômica.

Evidentemente a fé na interferência sobrenatural para resolução de problema e dificuldades não desapareceu. Promessas continuam sendo feitas e os agradecimentos dos benefícios alcançados continuam a ser expressos. Em

¹ Esse trabalho histórico está reproduzido na seguinte coletânea: BELTRÃO, Luiz – *Folkcomunicação: teoria e metodologia*, São Bernardo do Campo, Editora UESP, 2004.



muitas comunidades prosseguem os pagamentos nas formas tradicionais, com representações em madeira, cerâmica e outros materiais. Em populações com acesso a novas tecnologias, aparecem alternativas comunicacionais, renovando-se o modo do pagamento da promessa.

A FOLKCOM 2005 pretende comemorar o estudo seminal de Luiz Beltrão, concentrando o foco de análise nos processos de produção (as rotinas produtivas dos artesãos ou industriais dos “milagres”), nas mediações simbólicas (os intervenientes ancorados nas instituições religiosas, monitorando as ações dos pagadores de promessas) e nos processos de recepção (a leitura dos ex votos pelos freqüentadores dos santuários e os efeitos produzidos, desencadeando futuras negociações simbólicas, das quais resultarão promessas e eventuais quitações sob formas distintas).

[Voltar para o sumário](#)



Folkcom'2005

VIII Conferência Brasileira de Folkcomunicação

Prêmio João Claudino de Folkcomunicação'2005

Coordenadora nacional:
Maria Cristina Gobbi (Cátedra Unesco/Umesp)

Coordenadora Local:
Zilma Martins (Ceut)

Presidente do Júri:
José Marques de Melo (Cátedra Unesco/Umesp)

Vencedores: Tema central (ex-votos)

Categoria: Nacional

1. Autores: **Patrícia de Souza Lopes e Tânia Ferrarin Olivatti**
Orientadora: Zeneida Assumpção
Instituição: UEPG – Ponta Grossa / Paraná
Título: Comunicação popular reafirma fé dos devotos à Mãe do
Perpétuo Socorro
2. Autores: **Ana Maria Lemos, Camila Quartim, Daniel de
Oliveira, Frederico Miranda, Luciene Assunção, Raquel Dias
da Silva, Thiago Campos e Thiago Ruiz**
Orientadora: Cristina Schmidt
Instituição: UMC – São Paulo / SP
Título: O ex-voto na literatura de cordel



Categoria: Regional

Não houve inscrição de trabalhos nessa categoria

Vencedores: Temas diversos

Categoria: Nacional

1. Autora: **Aline Alves de Carvalho Souza**

Orientador: Carlos Jorge Barros Monteiro

Instituição: UNICSUL – São Paulo – SP

Título: Piauienses na Cidade de São Paulo

2. Autor: **Fábio Antonio Brumat**

Orientadora: Karina Janz Woitowicz

Instituição: UEPG – Ponta Grossa / Paraná

Título: A outra mídia dos Campos Gerais

3. Autores: **Ildet Benigna Garcia de Souza, Kelly Batista, Pedro Rodrigues**

Orientador: Dalmo de Oliveira

Instituição: Uninove – São Paulo – SP

Título: Festa de São Gonçalo

4. Autores: **Claudia Alves, Luana Cavalcanti e Renato Gallotti**

Orientador: Severino Lucena

Instituição: UFPB – João Pessoa – PB

Título: Marcas Folkcomunicacionais na Moda Paraibana



**5. Autores: Beatriz Chacon, Juliana Galindo, Patrícia Trigueiros,
Rose Lima e Débora Lopez**

Orientador: ?

Instituição: FIB Centro Universitário – Salvador - BA

Título: A ética da cultura baiana

Categoria: Regional

1. Autor: **Alisson Dias Gomes (FSA)**

Orientadora: Samantha Castelo Branco

Instituição: UFPI – Teresina – PI

Título: A malhação do Judas na imprensa piauiense

[Voltar para o sumário](#)



Folkcom'2005

VIII Conferência Brasileira de Folkcomunicação

Programa

Dia 9 (quinta-feira)

8h – Entrega das pastas aos participantes inscritos e reabertura das inscrições para novos participantes

9h-12h – Teresina Folktur

10h-12h – Plenária da Rede Folkcom

12h-14h – Intervalo para o almoço

14h – Palestra da Presidente da Rede Folkcom – Profa. Dra. Cristina Schmidt
– sobre o tema: *A promessa de Zé do Burro na peça de Dias Gomes e sua*
apropriação midiática no filme de Anselmo Duarte

14h30 – Exibição do filme *O pagador de promessas*, agraciado com a Palma
de Ouro do Festival de Cinema de Cannes (1962)

16h-17h – Intervalo para o cafezinho

17h-18h – Abertura solene da VIII Conferência Brasileira de Folkcomunicação
pelas autoridades locais e representantes das instituições promotoras do
evento.

18h-19h – Conferência do Prof. Dr. Osvaldo Trigueiro (UFPB) sobre o tema: *O*
anúncio dos milagres: a folkcomunicação na idade média

19h – Anúncio do resultado do concurso de iniciação científica em
Folkcomunicação e entrega dos troféus ao Prêmio João Claudino 2005.

20h – Coquetel de boas vindas aos participantes da FOLKCOM 2005

21h - A cultura do povo piauiense: apresentação de grupos folclóricos



Dia 10 (sexta-feira)

9h-12h – Grupos de Trabalho de Folkcomunicação (apresentação de pesquisas concluídas ou relatos de projetos em andamento) e Oficinas de Cultura Popular (cursos e mini-seminários)

12h-14h – Intervalo para o almoço

14h-16h – I FOLKCOM VÍDEO (Mostra de Vídeo sobre temas folkcomunicacionais, coordenada pelo Prof. Dr. José Carlos Aronchi – Uninove)

16h-19h – Colóquio acadêmico sobre o tema: *Ex voto como veículo jornalístico: o legado de Beltrão no terceiro milênio*

***O ex voto como veículo jornalístico em Portugal* - Ms. Carlos Nogueira – Universidade Nova de Lisboa;**

***O ex voto como veículo jornalístico em Aparecida (SP)* - Prof. Ms. Alfredo d'Almeida – Universidade Metodista de São Paulo;**

***O ex voto como veículo jornalístico no Pernambuco* - Ms Vera Japiassu Cezário de Melo– Universidade Federal Rural de Pernambuco, e**

***O ex voto como veículo jornalístico no Piauí* - Profa. Ms. Jacqueline Dourado – Centro Universitário de Teresina.**

19h-20h – Intervalo para o lanche.

20h - A cultura do povo piauiense: apresentação de grupos folclóricos

Dia 11 (sábado)

9h-12h – Grupos de Trabalho de Folkcomunicação (apresentação de pesquisas concluídas ou relatos de projetos em andamento) e Oficinas de Cultura Popular (cursos e mini-seminários)

12h-14h – Intervalo para o almoço

14h-16h – I FOLKCOM VÍDEO (Mostra de Vídeo sobre temas folkcomunicacionais, coordenada pelo Prof. Dr. José Carlos Aronchi – Uninove)



16h-19h – Colóquio acadêmico sobre o tema: *Folkturismo místico: os caminhos que levam às mecas brasileiras*, coordenado pelo Prof. Dr. José Marques de Melo (UMESP).

Os caminhos que levam à Meca do Catolicismo Rústico (Juazeiro do Norte)-

Profa. Dra. Betânia Maciel (UFRPE/AESO),

Os caminhos que levam à Meca do Espiritismo (Uberaba) - Prof. Dr. Sebastião Breguez (UFV),

Os caminhos que levam à Meca do Esoterismo (Vale do Amanhecer – Planalto Central) - Prof. Dr. Antonio Teixeira Barros (UniCeub),

Os caminhos que levam à Meca do Tradicionalismo Gaúcho (Porto Alegre) - Prof. Ms. Sandro Kirsti (UNIVATES)

19h-20h – Intervalo para o lanche

20h-21h – Encerramento da FOLKCOM 2005, Leitura da Carta Folkcomunicacional de Teresina e Apresentação da instituição-sede da FOLKCOM 2006

21h - A cultura do povo piauiense: apresentação de grupos folclóricos

Dia 12 (domingo)

Dia livre para folkturismo

GTs – Grupos de Trabalho de Folkcomunicação
Coordenação geral: Profa. Dra. Maria Cristina Gobbi (UNESCO/UMESP)

GT 1 – Folkcomunicação: Teoria e Metodologia
Coordenadora: Profa. Dra. Cristina Schmidt

GT 2 – Folkcomunicação: Gêneros e Formatos
Coordenadora: Profa. Dra. Samantha Castelo Branco (CEUT)

GT 3 – Folkcomunicação Turística
Coordenadora: Profa. Ms. Marlei Sigrist (UFMS)

GT 4 – Folkcomunicação Midiática
Coordenadora: Profa. Dra. Rosa Nava (UNIMONTE)

GT 5– Folkcomunicação Política
Coordenador: Prof. Dr. Sergio Luiz Gadini (UEPG)



GT 6 – Folkcomunicação Religiosa
Coordenador: Prof. Ms. Severino Lucena Filho (UFPB)

INSCRIÇÕES NOS GTS:

Os Grupos de Trabalhos mantidos pela Rede Brasileira de Folkcomunicação estão abertos à participação de todos os pesquisadores interessados nessa disciplina das ciências da comunicação. Eles acolhem propostas de trabalhos em dois níveis: Comunicações Científicas (destinados aos graduados em cursos de nível superior, estudantes de cursos de pós-graduação ou pós-graduados – mestres e doutores) ou Relatos de Iniciação Científica (destinados aos estudantes dos cursos de graduação do campo de Comunicação Social ou de áreas conexas: Ciências Humanas, Letras, Turismo etc.)

Calendário:

Resumos: 1 de fevereiro a 31 de março de 2005

Estrutura: o resumo deve conter, no mínimo de 600 caracteres e no máximo de 1200 caracteres, em Word, corpo 12, uma breve descrição do objeto estudado, demonstrando sua na teoria folkcomunicacional e indicando a metodologia empregada.

A Cátedra UNESCO comunicará automaticamente o recebimento de cada resumo. Os autores que não receberem imediata resposta, deverão fazer nova remessa do resumo ou comunicar-se com Damiana pelo fone: 11- 4366-5819.

Aceites: A Cátedra UNESCO comunicará os aceites até 15 de abril de 2005. Aqueles que não receberem até essa data poderão comunicar-se com Damiana pelo fone: 11- 4366-5819.

Texto completo: até 6 de maio de 2005 (somente serão inscritos os trabalhos dos participantes que comprovarem o pagamento da taxa de inscrição à entidade responsável pela organização da conferência)



Estrutura do Trabalho: o trabalho deve ser apresentado na forma de "Comunicação Científica" ou "Iniciação Científica", contendo de 10 a 15 páginas, incluindo bibliografia e apresentar, no início, título, nome do autor, instituição a que pertence e um resumo de 10 linhas e três palavras-chave. O corpo do texto deve conter introdução, descrição da pesquisa, metodologia, análise dos resultados, conclusões e bibliografia. Dimensão: entre 10 a 15 páginas, tamanho A4, corpo 12, tipo Times New Roman, entrelinha 1,5, justificado, em Word.

Processo de inscrição dos trabalhos:

O envio dos resumos e dos textos completos deve ser feito diretamente para a Cátedra UNESCO/UMESP, que se responsabiliza pela comunicação dos respectivos aceites.

Email: folkcom@metodista.br

TAXA DE INSCRIÇÃO

Professores e Pesquisadores:

Até 9/5/2005 – R\$ 80,00

Depois de 9/05/2005 – R\$ 100,00

Estudantes:

Até 9/5/2005 – R\$ 40,00

Depois de 9/05/2005 – R\$ 50,00

O pagamento da taxa de inscrição deve ser feito diretamente em Teresina, de acordo com instruções disponíveis através do seguintes endereços;

Inscrições: www.ceut.com.br/folkcom2005

Email: zilmamartins@ceut.com.br

[Voltar para o sumário](#)



Créditos Institucionais

Promotores do Evento

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

UNESCO - Organização das Nações Unidas para Educação, Ciências e Cultura

Diretor Geral: Koichiro Matsuura

Asistente del Director General para la División de Comunicación y Información:
Abdul Waheed Khan

Diretor do Escritório Regional para a América Latina: Gustavo López Ospina

Consejero de Comunicación: Andrew Radolf

Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional

Equipe Executiva - Diretor Titular: Prof. Dr. José Marques de Melo; Diretora Suplente – Prof^a. Dr^a. Maria Cristina Gobbi, Assistente Acadêmica: Damiana Rosa de Oliveira; Estagiárias: Keila Baraçal e Talita Itabaiana.

Equipe Consultiva - Triênio 2003/2006 – Prof. Dr. Isaac Epstein e Profa. Dr^a. Sandra Reimão - Universidade Metodista de São Paulo (São Paulo - SP); Prof. Dr. Belarmino César Guimarães da Costa – Universidade Metodista de Piracicaba (Piracicaba – SP); Prof^a. Dr^a. Sonia Virginia Moreira – Universidade Estadual do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro – RJ); Profa. Dr^a. Desirée Rabello –Universidade Federal do Espírito Santo (Espírito Santo – ES); Jornalista Sérgio Gomes, Diretor da ONG Oboré Comunicações e Artes – (São Paulo – SP); Editor Antonio Costella, Diretor da Editora Mantiqueira – (Campos do Jordão – SP).

Rede Fokcom

Profa. Dra. Crsitina Schmidt (UMC) – Presidente

Profa. Dra. Rosa Nava (Unimonte) – Vice-presidente

PUBLICAÇÕES UNESCO/UMESP

Série UNESCO/UMESP

1. *Identidades culturais latino-americanas em tempo de comunicação global* - José Marques de Melo, (org.), 1996
2. *Identidade da imprensa brasileira no final do século: das estratégias comunicacionais aos enraizamentos culturais* - José Marques de Melo e Adolpho Queiroz, (orgs.), 1998
3. *De Belém a Bagé: imagens midiáticas do Natal brasileiro* - José Marques de Melo e Waldemar Kunsch, (orgs.), 1998



4. *Televisão na América Latina – 7 estudos* – Sandra Reimão, (org.), 2000
5. *Os Grupos do Centro-Oeste – José Marques de Melo e Jorge Duarte (Orgs.)* 2001.
6. *Mídia em Debate* – José Marques de Melo, Maria Cristina Gobbi, Conceição Sanches e Gilson J. Parisoto, (org.) 2002.

Série Anais da Escola Latino-Americana de Comunicação

1. A trajetória comunicacional de Luis Ramiro Beltrán - José Marques de Melo e Juçara Brittes, (orgs.), 1998
2. Comunicação, cultura, mediações - o percurso intelectual de Jesús Martín-Barbero - José Marques de Melo e Paulo da Rocha Dias, (orgs.), 1999
3. Gênese do Pensamento Comunicacional Latino-americano: CIESPAL, ICINFORM, ININCO (o protagonismo das instituições pioneiras) - José Marques de Melo e Maria Cristina Gobbi, (orgs.), 2000
4. Contribuições brasileiras ao Pensamento Comunicacional Latino-Americano: Décio Pignatari, Muniz Sodré e Sérgio Capparelli – José Marques de Melo, Maria Cristina Gobbi e Marli dos Santos, (org.), 2001
5. Matrizes Comunicacionais Latino-Americanas. Marxismo e Cristianismo – José Marques de Melo, Maria Cristina Gobbi e Waldemar Luiz Kunsch, (org.), 2002.
6. Comunicação Latino-Americana: o protagonismo feminino - José Marques de Melo, Maria Cristina Gobbi e Sergio Barbosa (org.), 2003.
7. Pensamento Comunicacional Latino-Americano: da Pesquisa-Denúncia ao Pragmatismo Utópico - José Marques de Melo e Maria Cristina Gobbi (org.), 2003.
8. Sociedade do Conhecimento: aportes Latino-Americanos - José Marques de Melo e Maria Cristina Gobbi (org.), 2004.

Periódicos

1. Anuário UNESCO/UMESP de Comunicação Regional, 1997
2. Anuário UNESCO/UMESP de Comunicação Regional, 1998
3. Anuário UNESCO/UMESP de Comunicação Regional, 1999
4. Anuário UNESCO/UMESP de Comunicação Regional, 2000
5. Anuário UNESCO/UMESP de Comunicação Regional, 2001
6. Anuário UNESCO/UMESP de Comunicação Regional, 2002
7. Anuário UNESCO/UMESP de Comunicação Regional, 2003
8. Anuário UNESCO/UMESP de Comunicação Regional, 2004
9. JBCC - JORNAL BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
Semanário eletrônico de divulgação científica - (www.metodista.br/unesco)
10. Revista Eletrônica do Grupo Comunicacional de São Bernardo – SaoBern@rdo.com.br - (www.metodista.br/unesco)
11. Enciclopédia da Pensamento Comunicacional na América Latina - (www.metodista.br/unesco)
12. Portal Luiz Beltrão de Ciências da Comunicação - (www.metodista.br/unesco)

CDRoms: 1) FOLKCOM - Memória das Conferência Brasileira de Folkcomunicação; 2) CELACOM – Memória dos Colóquios Internacionais sobre a Escola Latino-Americana de



Comunicação e 3) COMSAÚDE – Memória das Conferências Brasileiras de Comunicação e Saúde.

Cátedra Unesco/Umesp de Comunicação

Rua do Sacramento, 230, Rudge Ramos • Edifício Capa – Sala 323
09640-000 São Bernardo do Campo, São Paulo , Brasil
Fone: 5511 – 4366-5819 • Fax: 5511 – 4366-5817
E-mail: catedra.unesco@metodista.br

A Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional é filiada à ORBICOM - World Network of UNESCO Chairs in Communication (Montreal, Canadá)

[Voltar para o sumário](#)