MÍDIA E FOLCLORE: LIVRO RESGATA PENSAMENTO DE LUIZ BELTRÃO

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação (JBCC), ano 3, n. 133, notícia 4

Data do documento: 2001-06-01

Autoria individual não indicada no boletim. Publicação da Cátedra UNESCO/UMESP.

Consultar a fonte deste documento

Texto recuperado do HTML arquivado e diagramado para consulta em 16/10/2026. Esta versão em PDF não reproduz a diagramação original do boletim. Grafias e informações do texto-fonte foram preservadas. Espaços e travessões foram normalizados na versão de consulta.

Depois do lançamento inicial feito em Maringá (Paraná), no último dia 18 de maio, o livro "Mídia e Folclore - O estudo da Folkcomunicação segundo Luiz Beltrão" será relançado em dois eventos que reúnem pesquisadores nacionais da área: em junho, na cidade de Campo Grande (MS), durante a IV Conferência Brasileira de Folkcomunicação; em agosto, na cidade de Belo Horizonte (MG), durante o I Seminário Brasileiro de Folkcomunicação.

O volume, organizado pelo Prof. Dr. José Marques de Melo, compõe-se de duas partes: a) O campo da Folkcomunicação, contendo artigos de Marques de Melo, Roberto Benjamin, Joseph Luyten e Oswaldo Trigueiro; b) A estudo da Folkcomunicação de Luiz Beltrão, contendo textos paradigmáticos do Mestre pernambucano sobre teoria e metodologia da Folkcomunicção, além de estudos monográficos sobre fenômenos folkcomunciacionais.

Os interessados em adquirir o livro podem solicitar diretamente para: faculdadesmaringa@faculdadesmaringa.br