FESTAS POPULARES: ENTIDADES SUL-MATROGROSSENSE APOIAM IV FOLKCOM

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação (JBCC), ano 3, n. 131, notícia 7

Data do documento: 2001-05-18

Autoria individual não indicada no boletim. Publicação da Cátedra UNESCO/UMESP.

Consultar a fonte deste documento

Texto recuperado do HTML arquivado e diagramado para consulta em 16/10/2026. Esta versão em PDF não reproduz a diagramação original do boletim. Grafias e informações do texto-fonte foram preservadas. As atividades e decisões institucionais anunciadas constituem programação prevista; este documento não comprova isoladamente sua realização. Espaços e travessões foram normalizados na versão de consulta.

A IV Conferencia Brasileira de Folkcomunicação, que se realizará em Campo Grande (MS), no período de 26 a 29 de junho, sob a coordenação da Profa. Marlei Sigrist, tem como tema central: AS FESTAS POPULARES COMO PROCESSOS COMUNICACIONAIS.

O evento pretende estudar a natureza das festas populares vigentes no limiar do século XXI, identificando os processos comunicacionais que as configuram enquanto espaços de diversão cultural e celebração cívica, além de analisar criticamente como a indústria midiática catalisa tais modos de pensar, sentir e agir dos grupos sociais e das comunidades.

Promovido pela Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação e pela Rede FOLKCOM - que reúne várias dezenas de pesquisadores da comunicação popular tradicional, o evento está sendo realizado pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), com o apoio do Governo Popular de Mato Grosso do Sul, tendo a parceria FUNDECT e o apoio da Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Estudantis - PREAE/UFMS, o Centro de Ciências Humanas e Sociais/UFMS, o Departamento de Artes e Comunicação/UFMS, o Departamento de Comunicação Social - Jornalismo/UFMS, a Fundação de Apoio ao Desenvolvimento de Ensino de MS- FADEMS, a TV Pantanal - UNIDERP, a TVU - UCDB, a TVU - UFMS e o SICRED.

A IV FOLKCOM se inicia no dia 26 de junho (Terça-feira). Nos períodos da manhã e tarde haverá recepção aos conferencistas, inscrições, distribuição de pastas, bem como visitas às Exposições sobre Festas Populares ou City Tour em Campo Grande (opcional). À tarde, 14/17h, realiza-se o Encontro Nacional dos Pesquisadores de Folkcomunicação para institucionalizar a Rede FOLKCOM, elegendo sua primeira diretoria. À noite 19 h - Sessão de abertura. Local: Teatro Glauce Rocha - UFMS. À s 19h30 está prevista a Palestra: As festas populares como processos comunicacionais, a ser proferida pelo Prof. Dr. Jorge González (Universidade Iberoamericana - México). Às 20h30 - Apresentação de grupos folclóricos regionais.

Nos dias 27, 28 e 29, no período da manhã (8 - 11 horas) , ocorrerão os Colóquios acadêmicos. Local: Teatro Glauce Rocha - UFMS. Esta é a programação confirmada:

Dia 27 (quarta-feira) - As Festas Populares como Processos Comunicacionais: Revisitando o Pensamento de Luiz Beltrão; Coordenador: Prof. Dr. José Marques de Melo (UMESP); Convidados: Prof. Dr. Roberto Benjamin (UFRPE), Profa. Dra. Cristina Schmidt Silva (UNITAU), Prof. Dr. Antonio Holfeldt (PUC-RS). No final desta sessão está previsto o lançamento nacional do livro de Luiz Beltrão - Folkcomunicação (Porto Alegre, EDIPUCRS, 2001)

Dia 28 (quinta-feira) - Carnavais Transfronteiras na Região do Pantanal (Brasil, Bolívia e Paraguai); Coordenadora: Profa. Ms. Marlei Sigrist (UFMS); Convidados: Prof. Vicente Brunetti (Paraguai) e Prof. Marcelo Guardia (Bolívia).

Dia 29 (sexta-feira) - A Mídia do Rodeio: evidências empíricas na Região do Pantanal; Coordenador: Prof. Dr. Eron Brum (UNIDERP); Expositor: Prof. Victor Pineda (UNIDERP)