IV FOLKCOM DISCUTE PROCESSOS COMUNICACIONAIS DAS FESTAS POPULARES

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação (JBCC), ano 3, n. 134, notícia 1

Data do documento: 2001-06-08

Autoria individual não indicada no boletim. Publicação da Cátedra UNESCO/UMESP.

Consultar a fonte deste documento

Texto recuperado do HTML arquivado e diagramado para consulta em 16/10/2026. Esta versão em PDF não reproduz a diagramação original do boletim. Grafias e informações do texto-fonte foram preservadas. As atividades e decisões institucionais anunciadas constituem programação prevista; este documento não comprova isoladamente sua realização. Espaços e travessões foram normalizados na versão de consulta.

A FOLKCOM’ 2001 - IV Conferência Brasileira de Folkcomunicação, programada para a cidade de Campo Grande (MS), no período de 26-29 de junho de 2001 tem como tema central: AS FESTAS POPULARES COMO PROCESSOSCOMUNICACIONAIS.

O coordenador nacional é o Prof. Dr. José Marques de Melo (UMESP), tendo como coordenadora regional a Profa. Ms. Marlei Sigrist (UFMS). Trata-se de promoção da Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação / e da Rede FOLKCOM. Sua realização está a cargo da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS).

O principal objetivo do evento é estudar a natureza das festas populares vigentes no limiar do século XXI, identificando os processos comunicacionais que as configuram enquanto espaços de diversão cultural e celebração cívica, além de analisar criticamente como a indústria midiática catalisa tais modos de pensar, sentir e agir dos grupos sociais e das comunidades.

A programação inclui meia centena de trabalhos inscritos por participantes de todo o país, bem como por visitantes do México, Argentina e Portugal. Reproduzimos a seguir o calendário das atividades acadêmicas e culturais:

Dia 26 (Terça-feira), 14/17h, Encontro dos Pesquisadores de Folkcomunicação para institucionalizar a Rede FOLKCOM, elegendo sua primeira diretoria. 19 h - Sessão de abertura, 19h30 - Palestra: As festas populares como processos comunicacionais com Prof. Dr. Jorge González (Universidade Iberoamericana - México) e 20h30 - Apresentação de grupos folclóricos regionais.

Dias 27, 28 e 29: Manhã (8 - 11 horas) - Colóquios acadêmicos. Dia 27 (quarta-feira) - As Festas Populares como Processos Comunicacionais: Revisitando o pensamento de Luiz Beltrão, Coordenador: Prof. Dr. José Marques de Melo (UMESP) Convidados: Prof. Dr. Roberto Benjamin (UFRPE), Profa. Dra. Cristina Schmidt Silva , (UNITAU) e Prof. Dr. Antonio Holfeldt (PUC-RS) . Dia 28 (quinta-feira) - Carnavais Transfronteiras na Região do Pantanal (Brasil, Bolívia e Paraguai), Coordenadora: Profa. Ms. Marlei Sigrist (UFMS), Convidados: Prof. Vicente Brunetti (Paraguai) e Prof. Marcelo Guardia (Bolivia). Dia 19 (sexta-feira) - A Mídia do Rodeio: evidências empíricas na Região do Pantanal Coordenador: Prof. Dr. Eron Brum (UNIDERP), Expositor: Prof. Victor Pineda

(UNIDERP), * Lançamento nacional do livro de Luiz Beltrão - Folkcomunicação (Porto Alegre, EDIPUCRS, 2001).

Tarde - 14-17 horas - Simpósios temáticos * Comitê de seleção: José Marques de Melo, Joseph Luyten e Daniel Galindo (UMESP), Roberto Benjamin (UFRPE) e Guilherme Rezende (FUNREI). São eles:

Dia 27 (quarta-feira). S 1) Teoria e Metodologia da Folkcomunicação: As estas populares na obra etnográfica de Luis da Câmara Cascudo - Nicolas Alexandria Pinheiro (UFRJ); O misticismo assume o lugar do folclore em Brasília ? - Antonio Teixeira de Barros (CEUB); Festivais de Folclore em Olímpia - 36 anos de comunicação - Laura Della Monica (SP); Persistência do ex-voto na sociedade tecnológica: os anjos milagrosos de Santos - Rosa Nava (UNIMONTE); A comunicação da esperança: o ex-voto no Círio de Nazaré - Edson Dalmonte (UMESP) e Bumba-meu-boi e Tambor de Crioula: manifestações da cultura popular maranhense enquanto sistemas de comunicação no contexto da modernidade - Rosana Borges (ECA-USP). S 2) Folkcomunicação e Cultura Erudita: As manifestações artesanais espontâneas presentes em Embu das Artes - Andréa Clara Freire Batista e equipe (UMESP), Tem festa na pedra do Reino - Profa. Dra. Beliza Áurea de Arruda Mello (UFPB), Maracatu e Rock: Chico Science & Nação Zumbi e a modernização da tradição - Herom Vargas (UMESP), Literatura de cordel e o teatro: interfaces - Maria Isaura Pereira (UERJ), Folkcomunicação, educação e cultura - Maria Ângela Coelho Mirault (PUC-SP) e A origem das festas de Santo Antonio, São João e São Pedro - Josenia Marisa Chisini (UFMS). S 3) Folkcomunicação em Comunidades Negras e Indígenas: A tecnologia da gravação sonora entre os índios Xavante: o futuro do passado ? - Jair M. Rodrigues (Universidade Autonoma de Barcelona / Espanha), Quilombos no Brasil: a resistência materializada - Mary Francisca do Careno (UNESP/UNAERP), A Casa de Cultura da Mulher Negra - Maria José Severo dos Reis (UNISANTOS); Orixás em festa: Iansã e Oxum em Corumbá - Dimitri Setubal do Valle (UFMS) e Cultura popular e Jornalismo cultural: os índios Kariris-Xocós na imprensa de Sergipe/Brasil - Ana Valéria Machado Mendonça (UNIT).

Dia 28 (quinta-feira) - S1) Folkcomunicação na Sociedade de Consumo: Nossa Senhora Aparecida: dimensões conceituais e turísticas de um ícone adveniente - Cristina Schmidt e equipe (SENAC - Campos do Jordão); Marketing e Cultura Popular na cobertura jornalística do Carnaval de Pernambuco - Profs. Drs. Roberto Benjamin e Salett Tauk (UFRPE); Rainha da Bateria: o marketing visual das escolas de samba - Hellen de Paula Pacheco (UMESP); Artesanato paraibano: Esperança, uma estratégia de folk-marketing - Severino Alves de Lucena Filho (UFPB/ PUCRS); Carimbó (PA): desconstrução e sua nova identidade construtora no âmbito do turismo - Luiza Elayne Azevedo Luíndia (Universidade Federal do Pará) e Expressão e identidade popular na cultura de mercado - Richard Perassi Luiz dos Santos (UFMS). S 2) As Festas Cívicas e Profanas como Processos Comunicacionais: El analisis de semiosis en las fiestas cívicas y populares como mecanismo particular de construcción de significación. O.. las canciones de Alicia en el país - Mariana Speroni (Universidad de La Plata, Argentina); Nem só de pão vive o Homem... ou a singularidade dos processos comunicacionais mediados pelas manifestções lúdicas, em dia de festa - Conceição Lopes (Universidade de Aveiro - Portugal); A festa de São João sob o olhar midiático - Campina Grande/PB - Valdir José Morigi (UFRGS); Festejos Natalinos em Maceió - Rossana Gaia (AL) e O Carnaval do

Milhão do Salgueiro, na Sapucaí, como mídia da cultura Sul-matogrossense - Fernando Coleho Mirault Pinto (CONRERP - Mato Grosso do Sul). S 3) As Festas religiosas como processos comunicacionais: A Festa do Divino no Vale do Paraíba (Paraty e São Luiz do Paraitinga) - Cristina Schmidt e equipe (UNITAU); Festa do Divino em Mogi das Cruzes - Elisangela Souza e equipe (UMESP); Ritos, mediações e festejos de São Sebastião e São Benedito em Nova Almeida (ES) - Juçara Brittes, Rachel Ferreira e Silva, Barbara Bonato, Mariana Alves de Oliveira, Gisele Arantes de Azeredo e Evandro Dezin (UFES); A festa de Nossa Senhora dos Navegantes, em Porto alegre, Rs - Rose Marie Reis Garcia (UFRGS) e Os versos da Roda Grande do Ticumbi: a comunicação dos marginalizados - Adriana Bravin (Comissão Espíritossantense de Folclore).

Dia 29 (sexta-feira) - S1) Processos Folkcomunciacionais: da produção à recepção: Carnaval: vez e voz da periferia - Elizabet Gonçalves Moreira (Comissão Pernambucana de Folclore); A atividade do receptor, um modo de se conceber as relações entre Comunicação e Poder - Itania Maria Mota Gomes (UFBA); Santos Católicos, santinhos que contam História - Zaira Bernardes (UMESP); Las contadas: pertenencia y espetacularidad - Lucrecia Reta y Cristina Epulian (Universidad Nacional del Comaluhe, Rio Negro, Argentina) e Bordados e rendas: uma prespectiva de comunicação enquanto espaço de educação informal - Beatriz Regina Pires Zaragoza (FIAM). S2) Folkcomunicação Urbana: Rap: uma manifestação folclórica urbana - Fabio Rodrigues Corniani (UMESP) O Funck: expressão e identidade na cultura de mercado - Richard Perassi Luiz de Souza (UFMS); A folclorização da cultura popular pelo poder público: o caso da Festa do Pau da Bandeira de Santo Antônio de Barbalha, CE (1973-1990) - Océlio Teixeira de Souza (URCA - Crato /CE); Organização e auto-sustentabilidade em populações tradicionais da Bacia do Rio Madeira: a cultura em populações tradicionais ribeirinhas - Adriano Lopes Saraiva (Porto Velho - Roraima) e Festas italianas em São Paulo - San Genaro, Achiropita e S. Bras - Joseph Luyten e equipe (UMESP). S 3) Folkcomunicação Midiática: O Círio em disputa: o tempo da mídia e/ou o tempo da fé ? - Antonio Fausto Neto (UNISINOS); Projeção cultural à revelia dos efeitos midiáticos - A identidade e a imagem da colonização italiana no rádio da capital paranaense - Sérgio Luiz Gadini e Zeneida Alves de Assunpção (UEPG); Semanários Campo-Grandenses: a notícia nossa a cada domingo - Angela Cristina Dias do Rego Catonio (UNIDERP); Mastruz com leite for all - Ciro José Peixoto Pedroza (USP) e Movimentos sociais de resistência cultural e os reflexos de sua representação midiática: o caso do regionalismo gaúcho - Maria Suziane Gutber (UNISINOS).

Noite: 19-21 h - Seminários monográficos: Coordenadora: Prof. Ms. Marlei Sigrist (UFMS). Dia 27 (quarta-feira) - Festas paradigmáticas das regiões Norte/Sul: Boi Bumbá de Parintins - Luiza Azevedo Luíndia (UFPB); Festa do Círio de Nazaré - Analaura Corradi (UNAMA); Festa da Uva em Caxias do Sul - Miriam de Oliveira Santos (Museu Nacional - UFRJ) e Oktoberfest em Blumenau - Ofélia Torres Morales (UNIVALI-SC). Dia 28 (quinta-feira) - Festas paradigmáticas da região Nordeste: São João de Campina Grande - Osvaldo Trigueiro (UFPB); Festa de 16 de setembro em Alagoas - Magnólia Rejane A Santos (UFAL); Festa do Padre Cícero em Juazeiro do Norte - Maria Érica de Oliveira Lima (FAI) e Batalha de espadas em Cruz das Almas - Dalmo Oliveira (BA). Dia 29 (sexta-feira) - Festas paradigmáticas da região Sudeste: Festa do Peão Boiadeiro de Barretos - Daniel Galindo (UMESP/IMES); Festa de Iemanjá na Baixada Santista -

Benalva Vitório (UNISTANTOS); Festa de Tiradentes em Ouro Preto - Sebastião Breguez (UNIS-MG) e Semana Santa em São João del Rei - Guilherme Rezende (FUNREI-MG).

O programa inclui ainda atividades artísticas e sessões de iniciação científica, ainda não divulgadas pelos organizadores locais. Outras informações podem ser obtidas pelo e-mail: folkcom.unesco@metodista.br