**GTs XIII Conferência Brasileira de Folkcomunicação**

**UESC – Universidade Estadual de Santa Cruz**

## GT 1 – Folkcomunicação, Manifestações Urbanas e Ciberculturais

Ementa: Propõe-se Estudar as Manifestações de Cultura Popular Urbanas e As formas de Folkcomunicação que ocorrem na rede mundial de computadores(internet)

Trabalho

1. Betânia Maciel, Wildna Silva do Nascimento, Kerlâne Santana da Silva, Simone Gomes, Melsilene de Albuquerque Moura, Eliana Maria de Queiroz Ramos, Jademilson Manoel da Silva – **"Retrato da Gastronomia na mídia eletrônica: um olhar sobre a folkgastronomia pernambucana".**

## GT 2 – Folkcomunicação, Religião e Festividades

Ementa: Estudos relativos às Manifestações folclóricas, religiosas e turísticas no contexto popular.

Trabalhos

1. Daira Renata Martins Botelho – **"Culinária caipira: Gastronomia dos Tropeiros e as iguarias das festividades na cidade de Silveiras".**
2. Karen Oliveira Cruz, Valéria Amim – **"Festa de Iemanjá: Sagrado e Profano na Construção de uma Identidade Cultural em Ilhéus".**
3. Deise Francis Santos, Severino Alves Lucena Filho – **"São Cosme e Damião: de doces à caruru no contexto folkcomunicacional".**
4. Itamar de Jesus Sousa, Flaviny Najara Santos Ribeiro, Severino Alves de Lucena Filho – **"Análise folkcomunicacionais dos discursos publicitários da festa junina de ibicuí- BA".**
5. Camilla Ramos dos Santos – **"Festa de Yemanjá: A (re) Invenção da Tradição Afrobrasileira como Atrativo Turístico no Rio Vermelho".**
6. Anaelson Leandro de Sousa – "A **reinvenção do São João na Bolívia. Notas sobre a introdução do chorizo na culinária junina pelo jornal El Deber"**
7. Maria José Oliveira **– "PROVÉRBIOS E SUPERTIÇÕES: A Sabedoria Popular através dos Doces Sabores da mesa".**

## GT 3 – Folkcomunicação Midiática

Ementa: Análise da produção midiática que utiliza elementos da cultura popular e sua representação.

Trabalhos

1. Guilherme Moreira Fernandes, Cláudia Figueiredo-Modesto, Maria Cristina Brandão – **“A gastronomia de Juiz de Fora: um estudo dos veículos massivos locais e a (falta da) representação da culinária regional”.**
2. Cynthia Arantes Ferreira Luderer – **“A Projeção da Cozinha Caiçara na Mídia Impressa”**
3. Karina Janz Woitowicz – **“Sabores populares na mídia: Uma análise folkcomunicacional da gastronomia no jornalismo paranaense”.**
4. Boanerges Lopes, Cássia Lara, Iara Marques do Nascimento, Raphael Silva Souza Oliveira Carvalho – **“Tempos de paradoxos globais e locais: Reflexões sobre identidades, metáforas, culturas, gastronomia, volatilidade e consumo autoral”**
5. Vanessa Carneiro Silva, Marcelo Pires de Oliveira – **“Propagandas televisivas com a temática junina: um caso de folkmarketing”.**
6. José Cláudio Alves de Oliveira – **“Democracia da informação. Uma perspectiva da folkcomunicação e da mídia clássica entre os museus dos ex-votos e salas de milagres”.**
7. Verônica Dantas Meneses **– “Folclore e tradição como elementos articuladores da regionalidade na programação local da TV aberta no Brasil”.**

## GT 4 – Folkcomunicação, Campos de Pesquisa, Teoria e Metodologia

Ementa: Reflexões críticas das pesquisas em Folkcomunicação e suas relações com as demais teorias da comunicação e apontamentos sobre as metodologias de pesquisa em Folkcomunicação.

Trabalhos

1. Eliana Maria de Queiroz Ramos, Jademilson Manoel da Silva, Betania Maciel,– **“Folkgastronomia x folkmarketing: um estudo sobre o bolo Souza Leão, patrimônio imaterial de Pernambuco”.**
2. Edivasco dos Reis Carneiro, Milena de Menezes Nascimento, Severino Alves de Lucena Filho – **“A Gastronomiafolk no Semiárido baiano: Experiências e Sabores do bode”.**
3. Gerson de Sousa - **“A importância da memória subalterna na narrativa de velhos ao reconstruir a história do espaço urbano: contribuição teórica para a folkcomunicação”.**
4. Gleidson Wirllen Bezerra Gomes – **“Folkcomunicação e mídia radical alternativa: uma reflexão sobre as teorias de Luiz Beltrão e John Downing”.**

5. Yuji Gushiken, Lawrenberg Advíncula da Silva, Adoniram Judson A. de Magalhães - **“Tradição e cosmopolitismo na culinária popular em Cuiabá: uma abordagem folkcomunicacional”.**

6. Ricardo Barcelos Fagundes, Rosália Ramos Gonçalves Silva, Tacila Aparecida de Sousa, Tcharly Magalhães Briglia, Tereza Raquel Araújo da Paz – **“Folkcomunicação aplicada à literatura de cordel: o caso Antonio Conselheiro”.**

**XIII Conferência Brasileira de Folkcomunicação – Folkcom 2010**

**Tema Central: Esteja à Gosto: Sabores e Saberes Populares**

**Realização: Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC)**

**Ilhéus, de 10 a 13 de novembro de 2010**

**Dia 10 de Novembro**

XIII FOLKCOM – 12 h00 – 18 h00 – Credenciamento Folkcom

XIII FOLKCOM – 19h00 – Mesa Redonda – Comunicação Gastronômica:
Profa Dra. Maria de Lourdes Netto Simões (UESC);
Prof. Dr. José Marques de Melo (Cátedra UNESCO);
Profa. Dra. Betânia Maciel (UFRPE);

XIII FOLKCOM – 21h00 – Show de abertura com grupo regional

**Dia 11 de Novembro**

XIII FOLKCOM – 09h00 – 12h00 – O Folclore Gastronômico:
Prof. Roberto Benjamim (UFRPE);
Prof. Dr. Luiz Custódio (UEPB);
Prof. Dr. Severino Lucena (UFPB)

XIII FOLKCOM – 14h00 – 18h00 – Gts (UNIME/ITABUNA)

**Dia 12 de Novembro**

XIII FOLKCOM – 09h00 – 12h00 – Mesa Redonda – A mídia e a Gastronomia:
Profa. Dra. Maria Erica Oliveira (UFRN)
Prof. Dr. Fabio Corniani (Unipampa)
Prof. Dr. Marcelo Sabbatini (UFPE)

XIII FOLKCOM – 14h00 – 18h00 – Gts (UNIME/ITABUNA) e Oficinas(UESC)

**Dia 13 de Novembro**

XIII FOLKCOM – FACULDADE DE ILHÉUS- 10h00 – 11h00 XIII FOLKCOM – Palestra de encerramento –Caminhos da Pesquisa em Folkcomunicação –
Prof. Dr. Osvaldo Trigueiro
(UFPB);

Profa. Dra. Karina Janz Woitowicz (UEPG)

XIII FOLKCOM – FACULDADE DE ILHÉUS 11h00 – 13h00
Plenária da Rede Folkcom e Homenagem ao Prof. Roberto Benjamin.