



Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura
UMESP - Universidade Metodista de São Paulo
CÁTEDRA UNESCO DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL



FOLKCOM'2005

Coordenação Geral dos GT's:
Profa. Dra. Maria Cristina Gobbi
(Cátedra Unesco/Umesp / Faenac)

Grupo de Trabalho 5

FOLKCOMUNICAÇÃO: POLÍTICA
Coordenação: Prof. Dr. Sérgio Luiz Gadini (UEPG)

10 de junho (sexta-feira) - Das 9h às 12h

Pesquisa Acadêmica

**Horário Gratuito de Propaganda eleitoral (HGPE): a representação simbólica
de uma sociedade democrática**
Sérgio Roberto Trein (UNISINOS)

Cultura Popular, poder e marketing político no governo Roseana Sarney
Gisélia Castro Silva Nogueira (Universidade Federal do Maranhão)

A cultura das bases populares para a transformação social
Paulo Rogério Costa de Oliveira (Universidade Federal do Maranhão)



Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura
UMESP - Universidade Metodista de São Paulo
CÁTEDRA UNESCO DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL



FOLKCOM'2005

Coordenação Geral dos GT's:
Profa. Dra. Maria Cristina Gobbi
(Cátedra Unesco/Umesp / Faenac)

Grupo de Trabalho 5

FOLKCOMUNICAÇÃO: POLÍTICA
Coordenação: Prof. Dr. Sérgio Luiz Gadini (UEPG)

11 de junho (sábado) - Das 9h às 12h

Pesquisa Acadêmica

O uso de expressões populares como estratégia de apelo eleitoral – Uma leitura folkcomunicação das eleições municipais 2004 em Ponta Grossa/PR
Sérgio Luiz Gadini (UEPG/PR)

A indústria da cultura popular no Maranhão: uma “indústria política”?
Letícia Cardoso (Universidade Federal do Maranhão)

As manifestações espontâneas reveladas no Carnaval Paulista, uma via de duas mãos. Um abordagem política dos elementos folkmediáticos do carnaval
Maria Clécia Bento de Oliveira (Unibam-Fiap)

Representações Sociais em Fatos Culturais:
O Álbum Commemorativo do 3º Centenário da Fundação da Cidade de São Luís,
Capital do Estado do Maranhão
Edinamária Conceição Mendonça (UFMA)