

Folkcom 2008

Site e documentação complementar

XI Conferência Brasileira de Folkcomunicação Natal (RN) · 2 e 3 de setembro de 2008

Guia preparado em 16/10/2026. Síntese editorial atual, com fontes históricas identificadas e páginas originais preservadas separadamente.

O que foi localizado

A programação da XI Folkcom permanece no acervo original do Intercom, com horários e participantes. Foram preservadas três páginas desse acervo: programação geral, créditos e ficha catalográfica, além de cinco imagens de apoio. A preservação abrange essa documentação; não constitui um espelho completo do congresso.

O encontro ocorreu no Auditório da Biblioteca Zila Mamede, no campus da UFRN. A apresentação institucional do Intercom distingue Betania Maciel na coordenação nacional e Maria Érica de Oliveira Lima na coordenação local. O congresso maior estendeu-se de 2 a 6 de setembro.

Conjunto	Natureza e tratamento
Programação de 2008	Fonte contemporânea para datas, horários, local e atribuições. Programação anunciada não comprova presença efetiva.
18 PDFs do acervo	Todos acessíveis; paginação e texto conferidos com os capítulos correspondentes do livro de 2011. Nenhum novo trabalho foi acrescentado.
Livro de 2011	Território da Folkcomunicação: fonte posterior, utilizada na organização editorial do acervo de 2008.
Pacote recebido	folkcom2008.zip contém 86 arquivos na pasta Folkcom 2006, sendo 42 PDFs. Seu nome não comprova vínculo documental com 2008.

Fontes principais

Programação original do Intercom · Apresentação e coordenações · Acervo de 18 textos

Programação documentada

Auditório da Biblioteca Zila Mamede · UFRN · Natal. Horários e atribuições conforme a programação oficial de 2008.

Data/hora	Atividade	Participantes e atribuições
02/09 · 9h	Abertura	Maria Érica de Oliveira Lima; Marcio Moraes Valença; Betania Maciel; Maria Cristina Gobbi; Daliana Cascudo.
02/09 · 10h	Prêmio Câmara Cascudo	Orador: Roberto Benjamin. Coordenação: Maria Érica de Oliveira Lima.
02/09 · 11h30	Livros	Lançamentos de Gadini e Woitowicz, Trigueiro, Marques de Melo, Corniani e Lucena Filho.
02/09 · 14h	Cartografia: fontes impressas	Coordenação: Maria Cristina Gobbi. Livros: Cristina Schmidt; periódicos: Sérgio Gadini; glossários: Roberto Benjamin.
02/09 · 16h	Cartografia: literatura cinzenta	Coordenação: Osvaldo Trigueiro. Anais: Maria Cristina Gobbi e Marcelo Sabbatini; teses: Samantha Castelo Branco e Maria Érica; TCCs/TICs: Orlando Berti e Evandro Alberto de Sousa.
03/09 · 9h	Cartografia: fontes eletrônicas	Coordenação: Betania Maciel. Audiovisuais: Jacqueline Dourado e Severino de Lucena Filho; sites: Marcelo Oliveira; bancos de dados: Fabio Corniani.
03/09 · 11h	Plenária da Rede Folkcom	Coordenação: Betania Maciel.
03/09 · 15h	Encerramento	Mário Nieves (UNESCO): A Cultura Popular na Televisão de Cuba e do México.

Nota de leitura

A sessão das 16h aparece como “16” no original; a hora foi explicitada na tabela. A programação traz “Campo Grande, PB” no título do livro de Lucena Filho; a referência correta a Campina Grande consta da bibliografia do próprio autor no volume de 2011. A variante do original foi preservada no HTML.

Consultar a fonte original da programação.

Premiação, livro e limites

Prêmio Câmara Cascudo de Folkcomunicação

A notícia da Rede, de 14/08/2008, e a programação oficial documentam três vencedores. Os resultados já constam da página de prêmios.

Categoria	Trabalho e autoria
Documentário	Vozes de Romances: a cultura popular por meio da cantoria de Dona Militana — Amanda Germano e Danycelle Silva (UnP).
Reportagem	A cultura popular na Ilha da magia: práticas e memórias de bruxaria — Karina Janz Woitowicz.
Artigo científico	Motivos Folkcomunicacionais de Cascudo — Ivany Câmara Neiva. Versão do livro disponível no acervo de textos.

A comissão avaliadora reuniu Maria Érica de Oliveira Lima, Socorro Veloso e Moacir Barbosa. O documentário tem duração informada de 9min46s; seu arquivo não foi recuperado. A reportagem pode ser consultada no livro, páginas 194–203, embora não integre os 18 textos selecionados do acervo. A menção de outros trabalhos na notícia não constitui resultado premiado.

Relação com o livro

MACIEL, Betania; MELO, José Marques de; LIMA, Maria Érica de Oliveira (org.). Território da folkcomunicação. Natal: UFRN, Departamento de Comunicação Social, 2011. 310 p. ISBN 978-85-64594-00-5.

A apresentação, assinada por José Marques de Melo em 15/11/2009, relaciona a publicação ao encontro de Natal. Os 18 PDFs atuais são capítulos selecionados dessa edição posterior. “Território da Folkcomunicação” é o agrupamento editorial atual, sem atribuição de GT histórico. Dois capítulos do livro não estão nessa seleção: o texto de Lucena Filho sobre comunicação rural (p. 109–125) e a reportagem de Woitowicz (p. 194–203).

Procedência e lacunas

A ficha catalográfica preservada do Intercom descreve os anais do XXXI Congresso, e não uma edição autônoma de anais da XI Folkcom. O registro público do DECOM/UFRN inclui a conferência entre suas ações de extensão de 2008; o acesso aos detalhes encaminhou para autenticação e não foi usado para inferir informações adicionais. Não foi confirmado um hotsite independente da XI Folkcom.

Notícia da premiação · Página de prêmios · Livro completo na fonte · Reportagem no livro · Registro institucional da UFRN

Mapa do acervo | 1 de 2

18 textos já publicados. A paginação abaixo é a impressa no corpo do livro, preservada nos PDFs individuais; o sumário do livro apresenta diferenças de uma página em alguns inícios. Autoria conforme o capítulo, sem substituir pelo sumário abreviado.

Item	Título	Autoria	Páginas
01	Motivos folkcomunicacionais de Câmara Cascudo: antecipações ao universo de Luiz Beltrão	Ivany Câmara Neiva	10-28
02	Cartografia da folkcomunicação no cenário latino-americano	Maria Cristina Gobbi	29-56
03	Valorização dos saberes populares na pesquisa folkcomunicacional: uma experiência metodológica no âmbito da audiência televisiva	Osvaldo Meira Trigueiro	57-69
04	A folkcomunicação como alavanca para o fortalecimento do poder em comunidades populares	Marcelo Pires de Oliveira; Armindo Boll	70-81
05	Usos da teoria da agenda-setting pelos pesquisadores da folkcomunicação: o estudo das lendas urbanas	Marcelo Sabbatini; Betania Maciel	82-93
06	A folkcomunicação nas manifestações extraordinárias: viagem à Casa de Deus	Cristina Schmidt Silva	94-108
08	Folhetos de cordel: os poetas populares como agentes do turismo rural	Betania Maciel; Genival Vicente	127-138
09	Cordel no rádio: recriação e expressão cultural	Hélcio Pacheco de Medeiros	139-146
10	Um olhar folkmidiático no carnaval de Olinda	Maria Érica de Oliveira Lima; Dannyelle de Souza Nunes; Gabriella Gerber; Marilton Medeiros	147-155

Acessar os textos e PDFs no acervo da Rede Folkcom.

O arquivo Mapa-dos-18-textos.csv inclui os endereços individuais, a conferência de paginação e os hashes SHA-256 dos PDFs verificados em 16/10/2026. As posições 07 e 13 não integram a seleção editorial atual.

Mapa do acervo | 2 de 2

18 textos já publicados. A paginação abaixo é a impressa no corpo do livro, preservada nos PDFs individuais; o sumário do livro apresenta diferenças de uma página em alguns inícios. Autoria conforme o capítulo, sem substituir pelo sumário abreviado.

Item	Título	Autoria	Páginas
11	Carnaval do Recife como palco de folkmarketing e imaginário	Jademilson Silva; Decilene Mendes; Severino Lucena; Maria das Graças Ataíde	156-171
12	O híbrido papangu, do sagrado ao profano, uma possível herança do bumba-meu-boi	Eliana Maria de Queiroz Ramos	172-192
14	A folkcomunicação amazônica no arraial Flor de Maracujá de Porto Velho	Cristina Leite Fernandes Bonito; Marco Antonio Bonito	204-216
15	O contador de histórias grapiúnas: a mídia como estratégia de sobrevivência	Hélcio Pacheco de Medeiros	217-228
16	Comunicação mercadológica no Alecrim, feira popular de Natal	Maria Érica de Oliveira Lima; Dannyelle de Souza Nunes; Gabriella Gerber; Marilton Medeiros	229-240
17	Folkcomunicação e jornalismo literário: matéria de interesse humano	Ben-Hur Demeneck	241-268
18	Bandas de forró potiguares no mercado consumidor recifense: a dinâmica entre a preservação e o redirecionamento das identidades do produto cultural	Nelson Varela do Nascimento Neto	269-278
19	A pernambucanidade nas campanhas promocionais do Banco Real: das raízes folclóricas ao folkmarketing	Lucy Regina Farias de Melo Miranda Costa; Severino Alves de Lucena Filho	279-295
20	A folkcomunicação como discurso identitário: uma leitura da “brasilidade” múltipla retratada no show Brasileirinho de Maria Bethânia	Guilherme Moreira Fernandes; Paulo Roberto Figueira Leal	296-309

[Acessar os textos e PDFs no acervo da Rede Folkcom.](#)

O arquivo Mapa-dos-18-textos.csv inclui os endereços individuais, a conferência de paginação e os hashes SHA-256 dos PDFs verificados em 16/10/2026. As posições 07 e 13 não integram a seleção editorial atual.