SIMPÓSIOS TEMÁTICOS DA IV FOLKCOM: LISTA DOS TRABALHOS SELECIONADOS

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação (JBCC), ano 3, n. 128, notícia 1

Data do documento: 2001-04-27

Autoria individual não indicada no boletim. Publicação da Cátedra UNESCO/UMESP.

Consultar a fonte deste documento

Texto recuperado do HTML arquivado e diagramado para consulta em 16/10/2026. Esta versão em PDF não reproduz a diagramação original do boletim. Grafias e informações do texto-fonte foram preservadas. O boletim menciona 25 a 29 de junho; outras fontes do encontro indicam 26 a 29 de junho de 2001. Espaços e travessões foram normalizados na versão de consulta.

A IV Conferência Brasileira de Folkcomunicação, promovida pela Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação, em parceria com a Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (MS), no período de 25 a 29 de junho de 2001, inclui várias atividades em sua programação. Além dos Seminários Monográficos dedicados ao tema central - As festas populares como processos comunicacionais -, serão realizados vários Simpósios Temáticos, abertos à inscrição de trabalhos sobre outros objetos de pesquisa.

O comitê de seleção, integrado pelos professores-doutores José Marques de Melo (presidente), Roberto Benjamin (UFRPE), Guilherme Rezende (FUNREI), Joseph Luyten (UNISANTOS) e Daniel Galindo (UMESP), anunciou a seleção do primeiro lote de trabalhos inscritos.

Tais comunicações científicas já estão incluídas no programa da FOLKCOM' 2001, de acordo com o seguinte calendário:

Dia 27 (quarta-feira)

S 1) Teoria e Metodologia da Folkcomunicação: Festivais de Folclore em Olímpia - 36 anos de comunicação - Laura Della Monica (SP); O misticismo assume o lugar do folclore em Brasília? - Antonio Teixeira de Barros (CEUB); Persistência do ex-voto na sociedade tecnológica: os anjos milagrosos de Santos - Rosa Nava (UNIMONTE) e A comunicação da esperança: o ex-voto no Círio de Nazaré - Edson Dalmonte (UMESP).

S 2) Folkcomunicação e Cultura Erudita: As manifestações artesanais espontâneas presentes em Embu das Artes - Andréa Clara Freire Batista e equipe (UMESP); Tem festa na pedra do Reino - Profa. Dra. Beliza Áurea de Arruda Mello (UFPB); Maracatu e Rock: Chico Science & Nação Zumbi e a modernização da tradição - Herom Vargas (UMESP) e Literatura de cordel e o teatro: interfaces - Maria Isaura Pereira (UERJ).

S 3) Folkcomunicação em Comunidades Negras e Indígenas: A tecnologia da gravação sonora entre os índios Xavante: o futuro do passado ? - Jair M. Rodrigues; Quilombos no Brasil: a resistência materializada - Mary Francisca do Careno (UNESP/UNAERP); A Casa de Cultura da Mulher Negra - Maria José Severo dos Reis (UNISANTOS) e Orixás em festa: Iansã e Oxum em Corumbá - Dimitri Setubal do Valle (UFMS).

Dia 28 (quinta-feira)

S1) Folkcomunicação na Sociedade de Consumo: Nossa Senhora Aparecida: dimensões conceituais e turísticas de um ícone adveniente - Cristina Schmidt e equipe (SENAC - Campos do Jordão); Marketing e Cultura Popular na cobertura jornalística do Carnaval de Pernambuco - Profs. Drs. Roberto Benjamin e Salett Tauk (UFRPE);Rainha da Bateria: o marketing visual das escolas de samba - Hellen de Paula Pacheco (UMESP) e Artesanato paraibano: Esperança, uma estratégia de folkmarketing - Severino Alfes de Lucena Filho (UFPB/ PUCRS).

S 2) As Festas Cívicas e Profanas como Processos Comunicacionais: El analisis de semiosis en las fiestas cívicas y populares como mecanismo particular de construcción de significación. O.. las canciones de Alicia en el país - Mariana Speroni (Universidad de La Plata, Argentina); Nem só de pão vive o Homem... ou a singularidade dos processos comunicacionais mediados pelas manifestções lúdicas, em dia de festa - Conceição Lopes (Universidade de Aveiro - Portugal); A festa de São João sob o olhar midiático - Campina Grande/PB - Valdir José Morigi (UFRGS) e Festejos Natalinos em Maceió - Rossana Gaia (AL).

S 3) As Festas Religiosas como processos comunicacionais: A Festa do Divino no Vale do Paraíba (Paraty e São Luiz do Paraitinga) - Cristina Schmidt e equipe (UNITAU); Festa do Divino em Mogi das Cruzes - Elisangela Souza e equipe (UMESP); Ritos, mediações e festejos de São Sebastião e São Benedito em nova Almeida (ES) - Juçara Brittes, Rachel Ferreira e Silva, Barbara Bonato, Mariana Alves de Oliveira, Deise Klein. Gisele Arantes de Azeredo e Evandro Dezin (UFES) e A festa de Nossa Senhora dos Navegantes, em Porto alegre, Rs - Rose Marie Reis Garcia (UFRGS)

Dia 29 (sexta-feira)

S1) Processos Folkcomunciacionais: da produção à recepção: Carnaval: vez e voz da periferia - Elizabet Gonçalves Moreira (Comissão Pernambucana de Folclore); A atividade do receptor, um modo de se conceber as relações entre Comunicação e Poder - Itania Maria Mota Gomes (UFBA); Santos Católicos, santinhos que contam História - Zaira Bernardes (UMESP) e Las contadas: pertenencia y espetacularidad - Lucrecia Reta y Cristina Epulian (Universidad Nacional del Comaluhe, Rio Negro, Argentina).

S2) Folkcomunicação Urbana: Rap: uma manifestação folclórica urbana - Fabio Rodrigues Comiani (UMESP); A folclorização da cultura popular pelo poder público: o caso da Festa do Pau da Bandeira de Santo Antônio de Barbalha, CE (1973-1990) - Océlio Teixeira de Souza (URCA - Crato /CE); Organização e auto-sustentabilidade em populações tradicionais da Bacia do Rio Madeira: a cultura em populações tradicionais ribeirinhas - Adriano Lopes Saraiva (Porto Velho - Roraima) e Festas italianas em São Paulo - San Genaro, Achiropita e S. Bras - Joseph Luyten e equipe (UMESP).

S 3) Folkcomunicação Midiática: O Círio em disputa: o tempo da mídia e/ou o tempo da fé? - Antonio Fausto Neto (UNISINOS); Projeção cultural à revelia dos efeitos midiáticos - A identidade e a imagem da colonização italiana no rádio da capital paranaense - Sérgio Luiz Gadini e Zeneida Alves de Assunpção (UEPG); Semanários Campo-Grandenses: a notícia nossa a cada domingo - Angela Cristina Dias do Rego Catonio (UNIDERP) e Mastruz com leite for all - Ciro José Peixoto Pedroza (USP).

A composição dos simpósios será feita a partir das comunicações científicas inscritas pelos participantes. Cada sessão do simpósio será integrada por, no máximo, 6 comunicações selecionadas. (15 minutos para exposição oral). A comissão organizadora está solicitando aos participantes cujos trabalhos propostos não constem dessa lista que reenviem seus resumos, até o dia 2 de maio, para análise do comitê científico. Endereço para remessa dos resumos e textos: folkcom.unesco@metodista.br

O envio do texto final dos trabalhos selecionados expira no dia 31/5/2001. Aqueles que não providenciarem a remessa nessa data deixarão de ser incluídos no CDRom que se pretende fazer circular no primeiro dia da conferência.