IV Conferência Brasileira de Folkcomunicação: programa de divulgação

Página oficial da Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação

Data do documento: 2001 (data de publicação não identificada); captura em 18/10/2004

Coordenação nacional: José Marques de Melo. Coordenação regional: Marlei Sigrist.

Consultar a fonte deste documento

Página de divulgação convertida para PDF em 16/10/2026, com diagramação atual. O texto apresenta atividades previstas. Trata-se de uma versão distinta da programação em PDF já presente no acervo recebido em outubro de 2026. Espaços e travessões foram normalizados na versão de consulta.

FOLKCOM’2001

IV Conferência Brasileira de FolkComunicação

"AS FESTAS POPULARES COMO PROCESSOS COMUNICACIONAIS"

Período: 26 a 29 de junho de 2001

Local:

Campo Grande / Mato Grosso do Sul

Apresentação

A IV FOLKCOM reunirá pesquisadores, estudantes, comunidades artística e jornalística e demais interessados em torno do estudo da natureza das festas populares vigentes no limiar do século XXI, identificando os processos comunicacionais que as configuram enquanto espaços de diversão cultural e celebração cívica, além de analisar criticamente como a indústria midiática cataliza tais modos de pensar, sentir e agir dos grupos sociais e das comunidades.

4 dias de atividades

Palestra de abertura

a)Seminários monográficos

b) Colóquios acadêmicos

c) Simpósios temáticos

d) Painéis de iniciação científica

e) Exposições artísticas e midiáticas

f) Vídeo-Mostra

g) Excursões e eventos culturais

Coordenador nacional: Prof. Dr. José Marques de Melo (UMESP)

Coordenador regional: Profa. Ms. Marlei Sigrist (UFMS)

Promoção:

Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação / Rede FOLKCOM

Realização: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) e Governo Popular de Mato Grosso do Sul

Parceria: Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal (UNIDERP), Universidade Católica Dom Bosco (UCDB) e SEIC - Universidade Estácio de Sá

Programa

Atividades pré-conferência (dias 23/24/25 de junho)

EXCURSÕES AO PANTANAL *

* Pacotes opcionais a serem divulgados pelas agências de turismo, podendo incluir a Festa de São João de Corumbá

Dia 26 (Terça-feira)

Manhã e tarde

Recepção aos conferencistas, inscrições, distribuição de pastas. Visitas às Exposições sobre Festas Populares City Tur em Campo Grande (opcional)

14/17h:

Encontro dos Pesquisadores de Folkcomunicação para institucionalizar a Rede FOLKCOM, elegendo sua primeira diretoria.

19 h - Sessão de abertura

19h30 - Palestra: As festas populares como processos comunicacionais

Convidado: Prof. Dr. Jorge A . González ((Universidade Iberoamericana - Mexico)

20h30 - Apresentação de grupos folclóricos regionais

21h30 - Coquetel de confraternização

Dias 27, 28 e 29 (Quarta a Sexta)

8 - 11 horas - Colóquios acadêmicos

Dia 27 (quarta-feira)

- As Festas Populares como Processos Comunicacionais: Revisitando o Pensamento de Luiz Beltrão

Coordenador: Prof. Dr. José Marques de Melo (UMESP)

Convidados: Prof. Dr. Roberto Benjamin (UFRPE), Profa. Dra. Cristina Schmidt Silva (UNITAU), Prof. Dr. Antonio Holhlfeldt (PUC-RS)

Dia 28 (quinta-feira)

- Carnavais Transfronteiras na Região do Pantanal (Brasil, Bolívia e Paraguai)

Coordenadora: Profa. Ms. Marlei Sigrist (UFMS)

Convidados: Prof. Vicente Brunetti (Consultor Internacional em Comunicação/ Paraguai)

Prof. Marcelo Guardia Crespo (Universidade Católica Boliviana)

Dia 29 (sexta-feira)

- A Mídia do Rodeio: evidências empíricas na Região do Pantanal

Coordenador: Prof. Dr. Eron Brum (UNIDERP)

14-17 horas - Simpósios temáticos

Coordenadores: : Joseph Luyten e Daniel Galindo (UMESP)

Dia 27 (quarta-feira)

1.Teoria e Metodologia da Folkcomunicação

2. Folkcomunicação e Cultura Erudita (Artes, Literatura)
3) Folkcomunicação e Sociedade do Lazer (Turismo, Esportes)
4) Folkcomunicação em Comunidades Indígenas
5) As Festas Religiosas como Processos Comunicacionais
Dia 28 (quinta-feira)
1) Ensino da Folkcomunicação (Escolas, Colégios, Universidades)
2) Folkcomunicação e Retóricas Persuasivas(Políticas,Religiosas,Culturais)
3) Folkcomunicação e Sociedade de Consumo (Publicidade,RP,Marketing)
4) Folkcomunicação em Comunidades Negras
5) As Festas Cívicas, Étnicas e Profanas como Processos Comunicacionais
Dia 29 (sexta-feira)
1) Processos Folkcomunciacionais: da produção à recepção
2) Folkcomunicação para o Desenvolvimento (Rural, Urbano)
3) Folkcomunicação e Cultura Midiática (Jornal, Rádio, Disco, TV)
4) Folkcomunicação em Comunidades de Migrantes
5) As Festas da Produção como Processos Comunciacionais
17-18 horas - Painéis de iniciação científica
Coordenadora: Gladis Linhares (UNIDERP)
Dia 27 (quarta-feira):
1) Estudantes de Jornalismo
2) Estudantes de Letras e Artes
Dia 28 (quinta-feira):
1) Estudantes de Publicidade e Propaganda,
2) Estudantes de Radialismo,
3) Televisão e Multimídia
Dia 29 (sexta-feira):
1) Estudantes de Relações Públicas
2) Estudantes de Educação, Ciências Sociais e outras áreas
19-21 h - Seminários monográficos
Coordenador: Prof. Ms. Marlei Sigrist (UFMS)
Dia 27 (quarta-feira):
Festas paradigmáticas das regiões Norte/Nordeste
Dia 28 (quinta-feira):
Festas paradigmáticas das regiões Sul/Sudeste
Dia 29 (sexta-feira):
Festas paradigmáticas da região Centro-Oeste
EXPOSIÇÕES SOBRE FESTAS POPULARES
Coordenadora: Profa. Marly Damus (UFMS)
Dias 26, 27, 28 e 29 - manhã, tarde e noite

Imagens artísticas das Festas Populares

1 - Imagens fotográficas das festas populares

2 - A recriação das festas populares pelos artistas plásticos

3- Memória das festas populares: poemas, contos e crônicas

4 - As festas populares na ótica dos humoristas gráficos

Imagens midiáticas das Festas Populares

5 - Vídeos-documentários das festas populares

6 - Transformando as festas populares em atrações turísticas

7 - Campanhas de publicidade, RP e marketing: convencendo os cidadãos a participar das festas populares:O olhar dos futuros jornalistas sobre as festas populares

VÍDEO-MOSTRA DE FOLKCOMUNICAÇÃO

Coordenadora: Profa. Dra. Ruth Vianna (UFMS)

Dias 26, 27, 28 e 29 - manhã, tarde e noite

Exibição, nas emissoras de TV universitária e comunitária da cidade de Campo Grande, de Vídeo-Reportagens ou Vídeo-Documentários produzidos por equipes de várias regiões do país e selecionados, de acordo com o Regulamento específico para a Mostra, pela equipe local da IV FOLKCOM.

Atividades pós-conferência (dias 30 de junho/ 1 de julho)

EXCURSÕES AO PANTANAL

Pacotes opcionais