

CTA 1 – Folkmídia: gêneros e formatos

<u>Os romances da tradição ibérica na obra midiática de Antônio Carlos Nóbrega</u>	Roberto Benjamin
<u>Turismo religioso popular: um cenário folkcomunicação</u>	Severino Alves de Lucena Filho
<u>O Programa Pânico: o grotesco como folkmídia</u>	Fabício Moraes e Equipe
<u>O rap reinterpretando o dia-a-dia da comunidade</u>	José Elias e Aparecida Ribeiro dos Santos
<u>Rádios comunitárias: folkcomunicação e identidade cultural</u>	Bruno Fuser e Letícia Feix de Abreu
<u>A Internet como Veículo de comunicação e Divulgação do Folclore</u>	Carlos Henrique Medeiros de Souza

CTA 2 – Memória Folkmediática

<u>Auto da Compadecida: cultura popular à cultura de massas</u>	Maria Isabel Amphilo R. de Souza
<u>Folkmídia: As vozes que influenciam a cultura popular</u>	Marla Cristiane Araújo Medeiros
<u>Mana Chica do Caboio: Representação cultural da Baixada Campista</u>	Orávio de Campos
<u>A arte do futebol entre o tombamento e o registro</u>	Arthur Soffiati
<u>A preservação da cultura mogiana e a mídia local: uma proposta de documentário</u>	Alonso Thuler de Souza

CTA 3 – Folkcomunicação diversional

<u>A chapeuzinho que não tem medo do lobo mau: uma abordagem folkmediática</u>	Juliana Pires
<u>As histórias de tradição oral na obra infantil de Monteiro Lobato: Análise Folkmediática em Reinações de Narizinho</u>	Rosângela Marçolla
<u>Brincadeira de criança</u>	Gabriela Petkovic Lima, Keila Baraçal, Marília D. Endriukaitis, Rosângela Dias, Sílvia Luisa de Melo
<u>Lendas: Processo de Folkcomunicação</u>	Rúbia Lóssio
<u>Mania de Vampiros</u>	Andresa Dantas, Arthur S. de Souza, Peter Fussy
<u>O Impacto Da Tecnologia Eletrônica Sobre Os Jogos Tradicionais Infante-Juvenis</u>	Arthur Soffiati
<u>A representação sobre o papel do marketing da Coca-Cola do Festival de Parintins</u>	Danieli de Paula, David Bispo Santos, Gisele Rosa da Silva, Juhaina Mahmoud, Juliana Lopes Romão, Rogério Santos Souza, Wagner Silva Santos

CTA 4 - Folkcomunicação utilitária

<u>A influência do desenvolvimento midiático para o fim da atividade do santeiro popular no Vale do Paraíba na década de 1920</u>	Vera Toledo Piza
<u>Itatinga patrimônio da Memória Local.</u>	Nelson Antonio Porpero Jr.

<u>Feira da Barganha: uma proposta inicial de estudo</u>	Felipe Cardoso, Milena Kelly, Neil Nery, Priscila Barbosa
<u>Chuvisco de Portugal para Campos, adoçando a Boca do Brasil</u>	Paulo de Almeida Ourives
<u>Conhaque de São João da Barra: O conhaque do milagre</u>	Wilson Renato H. Carvalho Jr., Andresa Alcoforado e Carlina Benevides Calheiros com orientação do Prof. Ms. Orávio de Campos Soares

CTA 5 – Folkcomunicação religiosa

<u>Dança de um passado negro - Relações entre folclore e comunicação popular na preservação da cultura religiosa na Congada da Lapa/PR</u>	Karina Janz Witowicz
<u>Foto de primeira página: A festa do Divino nos jornais de Mogi das Cruzes</u>	Daiane Paixão Ferreira e Suzi Caroline Ass
<u>O Processo Folkcomunicacional na Festa do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes</u>	Tatiana Gonçalves Valente - Orientação Profa. Dra. Cristina Schmidt
<u>O Vale dos Santos - Misticismo e história das santidades não oficiais do Vale do Paraíba</u>	Cristiane Gonçalves, Leandra Rocha
<u>A festa do Fado de Quissamã</u>	Guilherme Mattoso

CTA 6 – Folkcomunicação nas festas populares

<u>A Copa do Mundo de 2002 e as Festas de São João no Nordeste: a reinvenção das tradições culturais nordestinas</u>	Osvaldo Meira Trigueiro
<u>Carnaval dos Congos e Chinês: a alegria dos folguedos sanjoanenses</u>	Wilson Renato H. Carvalho Jr. Andressa Alcoforado, Carolina Benevides Calheiros com orientação: Prof. Ms. Orávio de Campos Soares
<u>Micareta</u>	Juliana Arueira e Priscila Vieira
<u>O Carnaval na Mídia Impressa de festa popular a espetáculo</u>	Karina Tiemi Yuki, Karine Ivano Shiraiva, Fócion Hayato Ishii, Natacha Rodrigues Garcia, Eduardo Caetano Assis
<u>O carnaval paulistano como um evento folkcomunicacional e folkmidiático</u>	Maria Clécia Bento de Oliveira
<u>Ouriçada: A festa da Luz distante da Indústria Midiática</u>	Rafaela Pontes e Rinaldo Ferraz
<u>Folia de Reis</u>	Marco Antônio Lourenço Feliciano, Nelzimar Souza de Lacerda, Paula Moraes Pastana, Paula Barreto de Abreu, Sérgio Rodrigues Tanure

CTA 7 – Folkcomunicação Erótico-pornográfica

<u>Mensagens eróticas de banheiros: histórias reais da vida privada</u>	Daniel Duarte Sagrillo com orientação do Prof. Ms. Orávio de Campos Soares
---	--

<u>LENDAS E SEXUALIDADE: Uau! Waw!/: por uma estética Ererê/Ogunhê/ de Odes e Hades</u>	Deneval de Azevedo Siqueira Filho
<u>Estudo Etnológico sobre o erótico no tambor de crioula no Maranhão - Brasil</u>	Regina Gloria Andrade, Valéria Maia Lameira
CTA 8 – Folkcomunicação: perspectivas multidisciplinares	
<u>Desenvolvimento e análise de um ambiente virtual de aprendizagem baseada em "Objetos de Aprendizagem" no contexto do ensino de Folclore na Licenciatura em Educação Física</u>	Frank Wilson Roberto e Miriam Struchiner
<u>Cultura da paz: Desafio folkmediático à competência dos profissionais da comunicação</u>	Elisabete Santana, Douglas Paes Aranão, Laura Gorresio Groizman e Toninho Macedo
<u>Vila de Paranapiacaba</u>	PET da Umesp