Folkcom 2010

Site, programação e documentação

XIII Conferência Brasileira de Folkcomunicação · Ilhéus e Itabuna (BA) · 10–13/11/2010



Banner original do site: programação conjunta da VIII Secom, XIII Folkcom e IV Encontro de Comunicação e Cultura: Barroco e Mestiçagem.

Guia preparado em 16/10/2026. As cópias históricas, os arquivos recebidos e as conversões atuais são identificados por procedência.

Resultado da localização

O site original da Folkcom 2010 permanece acessível no WordPress. Foram preservadas nove páginas da edição, a página inicial da Secom e duas capturas históricas de 2021, além do banner, do modelo de artigo e da ficha de inscrição. O edital UESC 124, em versão retificada, foi localizado no portal institucional.

21 artigos	4 GTs	12 + 9 apresentações previstas
Todos os PDFs atuais são idênticos aos artigos do pacote recebido.	Distribuição do acervo: 1, 7, 7 e 6 artigos.	A lista de 10/11 organiza 12 trabalhos para 11/11 e nove para 12/11.

Datas, organização e locais

O site e o documento recebido delimitam a Folkcom de 10 a 13 de novembro. O edital abrange a programação conjunta de 8 a 13, iniciada pelo encontro da PUC/SP e pela Semana de Comunicação. A página Contatos identifica Marcelo Pires de Oliveira na coordenação e Maria Helena Miranda e Cláudio Santana Peixoto na secretaria. A programação prevê atividades na UESC, sessões de GTs na UNIME/Itabuna e o último dia na Faculdade de Ilhéus.

Site original · Programação integrada · Lista de apresentações publicada em 10/11/2010 · Acervo de artigos

Agenda e versões das fontes

Atividades anunciadas para a XIII Folkcom. Nomes normalizados a partir dos documentos, sem usar a programação como prova de presença efetiva.

Data e horário	Atividade e participantes
10/11 · 12h–18h	Credenciamento da Folkcom.
10/11 · 19h	Comunicação Gastronômica: Maria de Lourdes Netto Simões, José Marques de Melo e Betania Maciel.
10/11 · 21h	Apresentação cultural de grupo regional, sem nome identificado na programação.
11/11 · 9h–12h	O Folclore Gastronômico: Roberto Benjamin, Luiz Custódio da Silva e Severino Lucena Filho.
11–12/11 · tarde	Sessões dos GTs na UNIME/Itabuna e oficinas na UESC. A lista de apresentações indica 14h–16h30.
12/11 · 9h–12h	A mídia e a Gastronomia: Maria Érica de Oliveira Lima e Fabio Corniani. O documento recebido acrescenta Marcelo Sabbatini.
13/11 · Faculdade de Ilhéus	Plenária da Rede e encerramento: Caminhos da Pesquisa em Folkcomunicação. Horários e participantes variam entre as fontes.

Diferenças preservadas

Aspecto	Versões documentadas
GTs	14h–18h na programação geral e no DOC; 14h–16h30 na lista publicada em 10/11.
Encerramento	Site: 13/11, 14h–16h, Osvaldo Trigueiro e Maria Cristina Gobbi. DOC: 10h–11h, Osvaldo Trigueiro e Karina Janz Woitowicz.
Plenária e homenagem	Site: plenária em 13/11, 10h–12h. DOC: plenária e homenagem a Roberto Benjamin, 11h–13h.

A homenagem a Roberto Benjamin aparece no documento de programação recebido. A página geral do site traz outra distribuição de horários e participantes no último dia. O guia mantém as duas versões; a fonte não permite resolver todas as alterações de execução.

Fonte: programação geral do site · Fonte: lista específica dos GTs · documento recebido: GTs XIII Folkcom.doc.

Documentos e organização do acervo

Grupos de Trabalho

GT	Eixo	Artigos
1	Folkcomunicação, Manifestações Urbanas e Ciberculturais	1
2	Folkcomunicação, Religião e Festividades	7
3	Folkcomunicação Midiática	7
4	Folkcomunicação, Campos de Pesquisa, Teoria e Metodologia	6

As fontes localizadas não individualizam coordenadores de cada GT. Os 21 artigos têm correspondência com a lista publicada em 10 de novembro. O mapa CSV identifica data prevista, ficha atual, PDF publicado, arquivo recebido e hash. As variantes de título e autoria do programa não substituem os dados do próprio artigo.

Edital e normas

O Edital UESC 124, assinado em 17/08/2010 e disponibilizado com indicação de republicação por retificação, regulamenta o conjunto dos eventos. Prevê mil vagas, carga de 40 horas e frequência mínima de 75% para certificação. Sua versão atual estende as inscrições a 05/11. A página de submissões do site aceita artigos até 01/11; são prazos de operações diferentes. Os números do edital não foram usados como contagem de participantes efetivos.

As normas do site orientam artigos de 12 a 15 páginas e participação de cada autor em um trabalho principal e mais um em coautoria. A seleção para a Folkcom é distinguida da seleção de comunicações da Secom; os trabalhos dos eventos associados não foram somados aos anais da conferência.

Originais e PDFs de consulta

O DOC de GTs e programação veio no pacote folkcom2010.zip. A versão PDF de quatro páginas foi convertida em 16/10/2026 para facilitar a consulta. O edital foi preservado no RTF disponibilizado pela UESC e convertido em PDF de uma página na mesma data. Essas conversões não são apresentadas como PDFs nativos de 2010.

O Jornal da UESC 139, de setembro de 2010, p. 7, divulga o conjunto dos eventos para 8–13/11. O blog do Projeto Ex-votos registra a participação em 12/11 e menciona 11–13/11, intervalo que não inclui o credenciamento e a mesa de abertura do dia 10.

Edital UESC 124 — RTF na fonte · Jornal da UESC 139 — página 7 · Registro do Projeto Ex-votos · Normas dos artigos

Capturas históricas: página inicial em 14/03/2021 e programação em 30/03/2021. As datas das capturas são distintas das publicações de 2010 e da preservação realizada em 2026. A cópia documental não constitui um espelho integral de todos os recursos externos do WordPress.

Mapa dos artigos | 1 de 2

Títulos e autorias conforme os PDFs do acervo atual. A correspondência com o pacote recebido foi verificada por hash. Os CSVs incluem os endereços individuais e as datas programadas.

GT	Título	Autoria
1	Retrato da gastronomia na mídia eletrônica: um olhar sobre a folkgastronomia pernambucana	Betania Maciel; Eliana Maria de Queiroz Ramos; Jademilson Manoel da Silva; Wildna Silva do Nascimento; Kerlâne Santa da Silva; Simone Gomes; Melsilene de Albuquerque Moura
2	Culinária caipira: gastronomia dos tropeiros e as iguarias das festividades na cidade de Silveiras	Daira Renata Martins Botelho
2	Festa de Iemanjá: sagrado e profano na construção de uma identidade cultural em Ilhéus	Karen Oliveira Cruz; Valéria Amim
2	Provérbios e superticões: a sabedoria popular através dos doces sabores da mesa	Maria José Oliveira
2	São Cosme e Damião: de doces à caruru no contexto folkcomunicacional	Deise Francis Santos; Severino Alves de Lucena Filho
2	Festa de Yemanjá: a (re) invenção da tradição afro-brasileira como atrativo turístico no Rio Vermelho	Camilla Ramos dos Santos
2	A reinvenção do São João na Bolívia. notas sobre a introdução do chorizo na culinária junina pelo jornal El Deber	Anaelson Leandro de Sousa
2	Análise folkcomunicacional dos discursos publicitários da festa junina de Ibicuí-Bahia	Itamar de Jesus Souza; Flaviny Najara Santos Ribeiro; Severino Alves de Lucena Filho
3	A gastronomia em Juiz de Fora: um estudo dos veículos massivos locais e a (falta da) representação da culinária regional	Guilherme Moreira Fernandes; Cláudia Figueiredo-Modesto; Maria Cristina Brandão de Faria
3	Tempos de paradoxos globais e locais: reflexões sobre identidades, metáforas, culturas, gastronomia, volatilidade e consumo autoral	Boanerges Lopes; Cássia Lara; Iara Marques do Nascimento; Raphael Silva Souza Oliveira Carvalho
3	A projeção da cozinha caiçara na mídia impressa	Cynthia Arantes Ferreira Luderer

Acessar os 21 artigos e PDFs no acervo da Rede Folkcom.

Mapa dos artigos | 2 de 2

Títulos e autorias conforme os PDFs do acervo atual. A correspondência com o pacote recebido foi verificada por hash. Os CSVs incluem os endereços individuais e as datas programadas.

GT	Título	Autoria
3	Folclore e tradição como elementos articuladores da regionalidade na programação local da TV aberta no Brasil	Verônica Dantas Meneses
3	Democracia da informação. uma perspectiva da folkcomunicação e da mídia clássica entre os museus dos ex-votos e salas de milagres	José Cláudio Alves de Oliveira
3	Propagandas televisivas com a temática junina: um caso de folkmarketing	Vanessa Carneiro Silva; Marcelo Pires de Oliveira
3	Sabores populares na mídia: uma análise folkcomunicacional da gastronomia no jornalismo paranaense	Karina Janz Woitowicz
4	A gastronomiafolk no semiárido baiano: experiências e sabores do bode	Edivasco dos Reis Carneiro; Milena de Menezes Nascimento; Severino Alves de Lucena Filho
4	Folkcomunicação e mídia radical alternativa: uma reflexão sobre as teorias de Luiz Beltrão e John Downing	Gleidson Wirllen Bezerra Gomes
4	Tradição e cosmopolitismo na culinária popular em Cuiabá: uma abordagem folkcomunicacional	Yuji Gushiken; Lawrenberg Advíncula da Silva; Adoniram Judson A. de Magalhães
4	Folkgastronomia x folkmarketing: um estudo sobre o bolo Souza Leão, patrimônio imaterial de Pernambuco	Eliana Maria de Queiroz Ramos; Jademilson Manoel da Silva; Betania Maciel
4	Folkcomunicação aplicada à literatura de cordel: o caso Antonio Conselheiro	Rosália Ramos Gonçalves Silva; Tacila Aparecida de Sousa; Tcharly Magalhães Briglia; Tereza Raquel Araújo da Paz
4	A importância da memória subalterna na narrativa de velhos ao reconstruir a história do espaço urbano: contribuição teórica para a folkcomunicação	Gerson de Sousa

Acessar os 21 artigos e PDFs no acervo da Rede Folkcom.