CAMPO GRANDE REÚNE PESQUISADORES DE FOLKCOMUNICAÇÃO

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação (JBCC), ano 3, n. 136, notícia 1

Data do documento: 2001-06-22

Autoria individual não indicada no boletim. Publicação da Cátedra UNESCO/UMESP.

Consultar a fonte deste documento

Texto recuperado do HTML arquivado e diagramado para consulta em 16/10/2026. Esta versão em PDF não reproduz a diagramação original do boletim. Grafias e informações do texto-fonte foram preservadas. Espaços e travessões foram normalizados na versão de consulta.

Inicia-se na próxima terça-feira, dia 26 de junho, na cidade matogrossense-do-sul de Campo Grande a IV Conferência Brasileira de Folkcomunicação, promovida pela Cátedra UNESCO/UMESP em parceria com a Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.

A organização do evento coube a uma comissão local, presidida pela Profa. Marlei Sigrist e integrada pelas professoras Marli Damus, Ruth Vianna e Gladis Pinhares.

O evento será inaugurado com uma conferência do pesquisador mexicano Jorge González (Universidade Iberoamericana) e contará também com a presença de pesquisadores do Mercosul: Marcelo Guardia (Bolivia) e Vicente Brunetti (Paraguai). Estão inscritos também outros estudiosos procedentes da Argentina e de Portugal. Contudo, o maior volume dos trabalhos inscritos - cerca de uma centena - procede das universidades brasileiras que desenvolvem pesquisas no segmento da folkcomunicação.

Como atividade prévia ao evento, haverá, na tarde do dia 26 (terça-feira), o I Encontro da Rede Brasileira de Folkcomunicação, com a participação do Presidente da Comissão Nacional de Folclore, Roberto Benjamin, quando serão definidas estratégias para o desenvolvimento de novas pesquisas na área. Nessa ocasião, a Profa. Rosa Nava apresentará proposta da UNIMONTE (Santos, São Paulo) para sediar, em maio de 2002, a V FOLKCOM, dedicada ao tema "A imprensa do povo".

A Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação apresentará, no encontro da Rede Folkcom, o CDRom contendo a memória da Conferência de São João del Rei (1999), elaborado pelo Laboratório de Mídia Digital da Faculdade de Publicidade, Propaganda e Turismo da UMESP.

Na próxima edição do JBCC publicaremos amplo noticiário sobre a Conferência de Campo Grande.